

Progetto di raccolta fondi

Un tassello per arrivare ovunque

Progetto per l'acquisto e l'allestimento di un mezzo 4x4 destinato al soccorso in ambiente montano, impervio, innevato e fuoristrada

Approvato con deliberazione del Consiglio Direttivo Locale n. 13 del 07/09/2026

Promotore	Croce Rossa Italiana - Comitato di Tizzano Val Parma ODV
Obiettivo economico	120.000 euro
Unità della raccolta	2.400 tasselli simbolici del valore di 50 euro ciascuno
Adesione dei privati	Contributo minimo di 50 euro, pari a un tassello
Adesione delle aziende	Contributo minimo di 500 euro, pari a dieci tasselli
Finalità	Acquisto, allestimento e messa in servizio di un mezzo 4x4 per le attività di soccorso e protezione civile

Premessa. Il presente progetto illustra in modo trasparente la campagna di raccolta fondi promossa dal Comitato per dotarsi di un mezzo idoneo a raggiungere persone, frazioni e aree difficilmente accessibili con i veicoli ordinari. La partecipazione è volontaria e assume la forma di erogazione liberale non corrispettiva.

ARTICOLO 1 PROMOTORE E PRINCIPI

La campagna è promossa dalla Croce Rossa Italiana - Comitato di Tizzano Val Parma, di seguito denominato Comitato, nell'ambito delle proprie attività di interesse generale.

La raccolta è gestita nel rispetto dei principi di verità, trasparenza e correttezza previsti dall'articolo 7 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, dei Principi fondamentali del Movimento Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa, dello Statuto e dei regolamenti dell'Associazione della Croce Rossa Italiana.

ARTICOLO 2 DENOMINAZIONE E FINALITÀ

La campagna è denominata Un tassello per arrivare ovunque e ha l'obiettivo di raccogliere 120.000 euro per finanziare l'acquisto, l'allestimento e la messa in servizio di un mezzo 4x4 destinato al soccorso e al supporto operativo in ambiente montano, impervio, innevato e fuoristrada.

Rientrano nella finalità della campagna il costo del veicolo, gli allestimenti tecnici e sanitari, gli apparati e le attrezzature necessarie, l'immatricolazione, l'identità visiva e gli altri oneri direttamente collegati alla messa in servizio del mezzo.

ARTICOLO 3 OBIETTIVO E STRUTTURA DEL PUZZLE

L'obiettivo economico è rappresentato simbolicamente da un puzzle composto da 2.400 tasselli, ciascuno del valore convenzionale di 50 euro. Il tassello non costituisce un bene acquistato dal sostenitore, non attribuisce diritti sul mezzo e rappresenta esclusivamente l'avanzamento della raccolta.

Per ogni 50 euro interamente versati viene attribuito un tassello. Le somme eccedenti che non raggiungono un ulteriore multiplo di 50 euro concorrono comunque alla raccolta, senza generare un tassello aggiuntivo.

ARTICOLO 4 DURATA E AMBITO

La campagna si svolge nel territorio di riferimento del Comitato e attraverso i canali digitali e di comunicazione ritenuti idonei. La raccolta ha inizio il 07/09/2026 e termina il 31/12/2027 salvo chiusura anticipata al raggiungimento dell'obiettivo o proroga deliberata dal Consiglio Direttivo Locale.

Ogni proroga, sospensione o chiusura anticipata è comunicata con gli stessi canali utilizzati per promuovere la campagna.

ARTICOLO 5 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le persone fisiche possono partecipare con una donazione minima di 50 euro, corrispondente a un tassello, e con multipli successivi di 50 euro.

Le imprese, i professionisti, gli enti e gli altri soggetti organizzati possono partecipare con un contributo minimo di 500 euro, corrispondente a dieci tasselli, e con ulteriori multipli di 50 euro.

Le donazioni sono volontarie, irrevocabili e prive di controprestazione. Non danno diritto a rimborsi, quote associative, premi, beni, servizi, utilizzo del mezzo o altri vantaggi individuali.

ARTICOLO 6 MODALITÀ DI VERSAMENTO

Le donazioni possono essere effettuate attraverso i canali messi a disposizione dal Comitato. Per i versamenti tramite bonifico sono disponibili i seguenti dati:

Intestatario	CROCE ROSSA ITALIANA - COMITATO LOCALE DI TIZZANO VAL PARMA
IBAN	IT26K0200812700000107470662
BIC SWIFT	UNCRITM1070
Causale	Erogazione liberale - Un tassello per arrivare ovunque - nome e cognome o denominazione del donatore.

Le donazioni in contanti, se raccolte in occasione di eventi o presso punti autorizzati, sono registrate e documentate secondo le procedure del Comitato e la normativa vigente.

Il Comitato non richiede né accetta versamenti su conti personali di volontari, dipendenti o amministratori.

ARTICOLO 7 ATTRIBUZIONE E RAPPRESENTAZIONE DEI TASSELLI

Il Comitato cura un registro interno delle donazioni e dei tasselli attribuiti. L'avanzamento può essere rappresentato mediante un pannello fisico, un puzzle digitale, un contatore economico o strumenti equivalenti.

L'aggiornamento pubblico può avvenire per gruppi di donazioni e non necessariamente in tempo reale. In caso di diffinità, fanno fede le registrazioni contabili e bancarie del Comitato.

Il Comitato può modificare dimensioni, grafica e modalità espositive del puzzle senza alterare il valore di 50 euro per tassello, l'obiettivo complessivo e quanto previsto dal presente progetto.

ARTICOLO 8 NOMI DEI SOSTENITORI E LOGHI

Il sostenitore può scegliere di essere indicato pubblicamente oppure di rimanere anonimo. La pubblicazione del nome, della denominazione o del logo avviene esclusivamente dopo apposita autorizzazione e non costituisce condizione per partecipare alla raccolta.

Per i privati può essere pubblicato il nome nell'elenco dei sostenitori e, ove tecnicamente possibile, il collegamento al tassello o ai tasselli attribuiti.

Per le aziende e gli altri soggetti che contribuiscono con almeno 500 euro può essere pubblicato il logo nel puzzle, nella pagina della campagna e nei materiali di ringraziamento. Dimensione e collocazione sono stabilite dal Comitato secondo criteri uniformi e proporzionati al numero di tasselli sostenuti.

Il riconoscimento pubblico ha natura gratuita e accessoria, esprime il ringraziamento del Comitato e non comporta obblighi promozionali, esclusiva merceologica, approvazione di prodotti, collegamenti commerciali o garanzia di visibilità minima. Qualora sia richiesta una vera prestazione pubblicitaria, il rapporto è disciplinato separatamente come sponsorizzazione e non rientra nella presente raccolta fondi.

ARTICOLO 9 USO DEI SEGNI DISTINTIVI

La partecipazione alla campagna non autorizza il sostenitore a utilizzare l'emblema della Croce Rossa, il logo dell'Associazione, il nome del Comitato o immagini del mezzo per finalità commerciali o promozionali.

Ogni eventuale utilizzo da parte del sostenitore deve essere preventivamente autorizzato per iscritto dal Comitato e rispettare le norme interne e internazionali sull'uso dell'emblema.

ARTICOLO 10 MANCATO RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO

Se l'obiettivo non viene raggiunto entro il termine previsto, le somme raccolte restano destinate al progetto. Il Comitato può prorogare la campagna, ricercare ulteriori contributi o individuare una soluzione compatibile con le risorse disponibili. Le donazioni non sono rimborsate per il solo mancato raggiungimento dell'obiettivo.

ARTICOLO 11 IMPOSSIBILITÀ DI REALIZZARE IL PROGETTO

Qualora l'acquisto del mezzo diventi definitivamente impossibile, non più utile o manifestamente antieconomico, il Consiglio Direttivo Locale può destinare le somme raccolte a un diverso progetto coerente con i fini statuari oppure alle altre attività istituzionali del Comitato.

La decisione, le motivazioni e la nuova destinazione sono rese pubbliche con adeguata evidenza.

ARTICOLO 12 ECCEDENZE E MINORE COSTO DEL MEZZO

Qualora il costo complessivo di acquisto, allestimento e messa in servizio del mezzo risulti inferiore all'importo raccolto, oppure le donazioni superino l'obiettivo di 120.000 euro, l'eventuale eccedenza è destinata esclusivamente alle attività istituzionali di interesse generale della Croce Rossa Italiana - Comitato di Tizzano Val Parma.

L'importo dell'eccedenza e la sua destinazione sono indicati nella rendicontazione finale della campagna.

ARTICOLO 13 COSTI DELLA CAMPAGNA

Le spese di progettazione, produzione del puzzle, comunicazione, pagamento elettronico, stampa, eventi e gestione sono mantenute entro limiti ragionevoli e proporzionati alla raccolta. Sono registrate separatamente e indicate nella rendicontazione.

Il Comitato ricerca, ove possibile, forniture gratuite, contributi in natura e sponsorizzazioni tecniche separate, così da destinare la quota più ampia possibile delle donazioni al progetto.

ARTICOLO 14 AGEVOLAZIONI FISCALI E DOCUMENTAZIONE

Per le erogazioni liberali è possibile usufruire dei benefici fiscali previsti dalla normativa vigente, quando ricorrono i requisiti applicabili al donatore.

ARTICOLO 15 RENDICONTAZIONE E TRASPARENZA

Le entrate e le spese della campagna sono rilevate nella contabilità del Comitato e rendicontate secondo il Codice del Terzo settore, le linee guida ministeriali, lo Statuto e i regolamenti della Croce Rossa Italiana.

Alla conclusione della campagna il Comitato comunica almeno: totale lordo raccolto, costi diretti sostenuti, totale netto destinato al progetto, eventuali cofinanziamenti, costo complessivo del mezzo, eventuale eccedenza e relativa destinazione.

Il rendiconto specifico e la relazione illustrativa sono conservati e inseriti negli atti contabili e di bilancio secondo la disciplina applicabile.

ARTICOLO 16 PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei donatori sono trattati dal Comitato per la gestione della donazione, gli adempimenti amministrativi, contabili e fiscali e, previo consenso quando necessario, per la pubblicazione del nome o del logo e per le comunicazioni relative alla campagna.

Il consenso alla pubblicazione è facoltativo, specifico e revocabile per il futuro. La revoca non incide sulla validità della donazione né sulla liceità dei trattamenti già effettuati. Il donatore può esercitare i diritti previsti dalla normativa rivolgendosi ai recapiti indicati nell'informativa privacy del Comitato.

ARTICOLO 17 RESPONSABILITÀ E CONTROLLI

Il Consiglio Direttivo Locale sovrintende alla campagna, approva gli eventuali aggiornamenti e verifica la corretta destinazione delle somme. Il responsabile operativo e il referente per le informazioni sono individuati con apposito atto o comunicazione interna.

Referente della campagna: Matteo Capretti - recapito: 347 628 73 73.

ARTICOLO 18 MODIFICHE E DISPOSIZIONI FINALI

Il Consiglio Direttivo Locale può modificare il presente progetto per esigenze normative, organizzative o tecniche, nel rispetto della volontà dei donatori e dei principi di trasparenza, verità e correttezza. Le modifiche sostanziali sono rese pubbliche.

Per quanto non previsto si applicano la normativa vigente, lo Statuto e i regolamenti dell'Associazione della Croce Rossa Italiana. Il progetto entra in vigore dalla data della deliberazione di approvazione.

RIFERIMENTI NORMATIVI ESSENZIALI

- Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, articoli 7, 48, 83 e 87.
- Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali 9 giugno 2022 e Linee guida per la raccolta fondi degli enti del Terzo settore.
- Regolamento UE 2016/679 e decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, per la protezione dei dati personali.
- Statuto, regolamenti e disposizioni dell'Associazione della Croce Rossa Italiana applicabili al Comitato.

La Presidente

(firmato in originale)



Il Segretario verbalizzante

(firmato in originale)

Verbale n. 2 del 07.09.2026
Delibera n. 13 del 07.09.2026